

**İZMİR INSTITUTE OF TECHNOLOGY
THE GRADUATE SCHOOL
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL DESIGN
INDUSTRIAL DESIGN MASTER'S PROGRAM WITH THESIS
THE CURRICULUM**

<u>Core Courses</u>	<u>CREDIT</u>	<u>ECTS</u>
1. ID 512 Advanced Design Project** or DS 501 Design Project	(2-2)3 (2-2)3	7,5 7,5
2.ID 521 Research Methods in Design** or DS 502 Ethics and Research Methods in Design	(2-2)3 (2-2)3	7,5 7,5
3.ID 514 Seminar* ** or DS 504 Seminar	(0-2)NC (0-2)NC	7,5 7,5
4.ID 500 M.S.Thesis	(0-1)NC	26
5.ID 8XX Special Studies	(8-0)NC	4

*All M.S. students must register Seminar course until the beginning of their 4th semester.

** All M.S. students must register one of the equivalent courses from each of these binary course sets: ID 512/DS 501; ID 521/DS502 and ID 514/DS 504.

Number of courses with credit (min): 7

Total credit (min): 21

Total ECTS (min): 120

<u>Elective Courses</u>	<u>CREDIT</u>	<u>ECTS</u>
ID 524 Consumption Trends and Material Culture	(3-0)3	7,5
ID 525 Introduction to Visual Media	(3-0)3	7,5
ID 526 Human-Computer Interaction	(3-0)3	7,5
ID 530 Designing and Reading Film	(3-0)3	7,5
ID 531 Design Evolution	(3-0)3	7,5
ID 534 Materials and Production Technologies	(2-2)3	7,5
ID 535 City Landscapes in Cinema	(3-0)3	7,5
ID 540 Cooperative Education Course	(0-6)3	7,5
ID 552 Design Management	(3-0)3	7,5
ID 562 Ergonomics and Human Factors in Techno Industrial Design	(3-0)3	7,5
ID 572 Design Engineering	(3-0)3	7,5
ID 581 Communication Design	(3-0)3	7,5
ID 582 Design Semiotics	(3-0)3	7,5
ID 584 Sustainable Design	(2-2)3	7,5
ID 621 Product Innovation	(2-2)3	7,5
ID 672 Philosophical Context of Design Research	(3-0)3	7,5
ID 674 Fashion Concept in Design	(2-2)3	7,5
ID 684 Industrial and Graphic Photography	(2-2)3	7,5
ID 686 Cinema and Design	(3-0)3	7,5
ID 687 Packaging Design	(3-0)3	7,5
ID 688 Furniture Design	(3-0)3	7,5
ID 689 Computer Aided Product.Design (For Non Designers)	(2-2)3	7,5
ID 690 Computer Aided Product Design (For Designers)	(2-2)3	7,5
ID 691 New Product Design	(3-0)3	7,5
ID 692 Designing Narrativity in Transnational Cinema	(3-0)3	7,5
ID 693 Special Topics in Industrial Design	(3-0)3	7,5

THE COURSE DESCRIPTIONS**ID 512 Advanced Design Project (2-2)3****ECTS 7,5**

At least one interdisciplinary design project is carried out to improve the society and seeking solutions to social, cultural and technological problems.

ID 514 Seminar (0-2) NC**ECTS 7,5**

Seminar studies regarding the theory and practice of industrial design, executed under scientific research methods for research, presentation and discussion.

ID 521 Research Methods in Design (2-2)3**ECTS 7,5**

Research methods that are compatible with industrial design studies, and that provide data collection, data recording and analysis are the scope of this course, Besides, ethical issues and plagiarism are discussed in detail.

ID 524 Consumption Trends and Material Culture (3-0)3**ECTS 7,5**

Conceptual and ideological aspects of material culture in the light of basic notions between modern and postmodern thought by their affects on consumption culture and patterns, lifestyles, cultural transformations and social praxis, anesthetization of daily life, notions of style, image & mythology, shifts in cultural heritage by the affects of globalization, the role of metro poles and the utility of their cultural capital.

ID 525 Introduction to Visual Media (3-0)3**ECTS 7,5**

This course is designed for the students who have no background in communication theories. The aim of this course is to offer a broad introduction to specific communication theories such as “technological determinism”, cultivation theory” and etc.

ID 526 Human-Computer Interaction (3-0)3**ECTS 7,5**

1-Participants are expected to prepare for the projects one and two presentations and participate in the discussions according to the course plan. 2-Reports of projects one and two need to be submitted.

ID 530 Designing and Reading Film (3-0)3**ECTS 7,5**

The relationship between cinema and design. The concept of cinema as a means of communication and an act/process of design. Basic elements of filmmaking. Director/filmmaker as a creator/designer: the concept of auteur. Exploration of auteur filmmakers from across the world and analysis of their films.

ID 531 Design Evolution (3-0)3**ECTS 7,5**

An evolutionary approach to design history with examples from ancient artifacts to industrial products and high technology with respect to human abstraction and evolutionary theories.

ID 534 Materials and Production Technologies (2-2)3**ECTS 7,5**

Presentation of information on materials, and production technologies of techno-industrial products from conventional and natural materials and technologies to the recent innovations in material and production industries.

ID 535 City Landscapes in Cinema (3-0)3**ECTS 7,5**

Exploration of the development of cinema theatres in cities and how cityscapes are represented in films. Film as an independent art form, and as an effective medium with its own language to convey messages; how cinematic language works/functions; how to read a film. Encounters/Dialogue between architecture and film; narrative framework and spatial construction. In-depth analyses of relevant films.

ID 540 Cooperative Education Course (0-6)3

ECTS 7,5

Within the scope of this course, students will receive introductory courses during the first two weeks of the semester covering the topics of learning outcomes and objectives of the cooperative education and evaluation of the work experience. Following this, students are installed to the jobs where they are obliged to work two days a week. Students daily summarize what is done in a journal and provide a report by the end of the semester which they also have to present and defend in front of the jury.

ID 552 Design Management (3-0)3

ECTS 7,5

With a notice of the importance of the interaction between design, business and management items in design organizations. To focus the strategically approach of the operative design discipline. Managing the design process by creating the right relationship between design and the variety of other activities within the corporation in order to build a strong corporate identity. To make the existence of the design activity visible in the corporate structure by means strategically planning.

ID 562 Ergonomics and Human Factors in Techno Industrial Design (3-0)3

ECTS 7,5

Introduction human factors domain through ergonomics, anthropometry. Analytical procedures to identify and define ergonomically and anthropometrical data. Advanced ideas and methods that can be used to design techno-products that (answers is congruent with) the cognitive abilities, mental approaches of users. Perceptual, cognitive and behavioral reactions.

ID 572 Design Engineering (3-0)3

ECTS 7,5

Introduction and analysis of engineering concepts related with technological industrial design. Using and transferring of engineering knowledge and abilities to design.

ID 581 Communication Design (3-0)3

ECTS 7,5

Basic concepts of visual communication, visual theories, purposes of image use in visual communication. Analyzing the visuals in various communication channels and using the visuals effectively.

ID 582 Design Semiotics (3-0)3

ECTS 7,5

Examination of the representative function and the semiotic dimension of designed techno-industrial products through different semiotic approach's from Peirce's basic terminology to recent studies.

ID 584 Sustainable Design (2-2)3

ECTS 7,5

Study of man/machine, man/workspace, and man/environment relationships case studies are made of physical dysfunction in operating systems. Troughs behavioral mapping interaction techniques, and other design methods, points of conflict between man and environment are located, new design criteria are formulated, and physical solutions are generated. Design proposals solutions are presented as environmental models or, where possible, full-scale mock-ups.

ID 621 Product Innovation (2-2)3

ECTS 7,5

Application of technology for the innovation of new products. Application of systematic design methods to enhance creativity and develop innovative solutions.

ID 672 Philosophical Context of Design Research (3-0)3**ECTS 7,5**

Explores the philosophical framework for conducting research and building knowledge in the field of design. Topics include concepts from epistemology phenomenology and structuralism. The core concept and meaning behind material things through a variety of designer, designed product and style to be analyzed.

ID 674 Fashion Concept in Design (2-2)3**ECTS 7,5**

The concept of fashion is outlined by the notion of style, image and socio-cultural taste; the nature of adoption of a new idea from the innovator throughout different levels of society and the lifecycle of that idea with an output of a product with the affects of the lives of the social individuals as being consumers; exercises on creation of images in the light of conceptual statements.

ID 684 Industrial and Graphic Photography (2-2)3**ECTS 7,5**

Beginning with an overview of industrial photography the course leads through an overall consciousness of the students from choosing lenses and camera equipment to film types and technical data, lighting and to control, developing printing processes everything from choosing lenses and camera equipment to film types and technical data, lighting and tone control, processing management and printing. This both practical and technical course also includes a series of design studies and introduce students how to use current visual theories and methods. It also enables students to produce alternative design students for their project by the means of using high-resolution 3D image manipulation software including Photoshop.

ID 686 Cinema and Design (3-0)3**ECTS 7,5**

This course is designed to teach the student the basic methods of design both to create cinematographic space (setting, lightening, space design, decor, costume, computer-mediated animation film, etc.) and also the way of using the material products which used in the films.

ID 687 Packaging Design (3-0)3**ECTS 7,5**

Context of study is to explain importance that packaging has various aspects such as material, Consumer society, graphic applications, environmental issues (recycle, disposal, waste etc).

ID 688 Furniture Design (3-0)3**ECTS 7,5**

The objective of the course is to give understanding to designers about furniture design which is related with, human factors, production techniques and ergonomics.

ID 689 Computer Aided Product Design (For Non Designers) (2-2)3**ECTS 7,5**

The objective of the course is to give initial professional orientation in issues of 3d modeling for engineers. Surface modeling, solid modeling, mesh modeling and nurbs modeling techniques will be taught. The scope of the course Autodesk Professional Inventor, CATIA v6 3-dimensional software will be described. By the end of the course, students will be comfortable enough with the interface, workflow and basic tools of 3D to begin being productive.

ID 690 Computer Aided Product Design (For Designers) (2-2)3**ECTS 7,5**

The objective of the course is to give initial professional orientation in issues of 3d modeling for Industrial Designers, Architects and Planners. In order to look more realistic designs, surface modeling, solid modeling, mesh modeling and nurbs modeling techniques will be taught. The scope of the course Autodesk Professional Inventor, Autodesk Alias AutoStudio, Autodesk Fusion 360 3-dimensional software will be described. By the end of the course, students will be comfortable enough with the interface, workflow and basic tools of 3D to begin being productive.

- ID 691 New Product Design (3-0)3** **ECTS 7,5**
 Idea generation, understanding customer needs, involvement of customers in the innovation process. Generation, development, and selection of new product concepts. Best practices for designing and developing new products from the pre-project stage to commercialization. Technology forecast, and managing technological innovation, product platforms, product life cycle assessment and project management.
- ID 692 Designing Narrativity in Transnational Cinema (3-0)3** **ECTS 7,5**
 The concept of transnational cinema, the concepts of National, International, Diasporic and Migrant Cinema Key concepts and theories in the field of transnational cinema the concepts of time and space in cinema and their relation to other key elements of film Time and space construction/design in transnational cinema.
- ID 693 Special Topics in Industrial Design (3-0)3** **ECTS 7,5**
 Directed group study of special topics in Industrial Design
- ID 694 Design Competition Project (2-2)3** **ECTS 7,5**
 Context of the study is to explain how to read the competition specifications, understanding the design presentation criteria, to give the understanding of regulations and rules, to present and participate a design project according to the specifications.
- ID 500 M.S. Thesis (0-1)NC** **ECTS 26**
 The content of the course varies according to chosen thesis topic. The program of study is determined by student in conference with thesis advisor. The student must progress with thesis work.
- ID 8XX Special Studies (8-0)NC** **ECTS 4**
 Graduate students supervised by the same faculty member study advanced topics under the guidance of their advisor.
- DS 501 Design Project (2-2)3** **ECTS 7,5**
 In the course, students develop at least one design project. Design theme is selected between the contemporary cultural issues. Designing is based on problem solving processes.
- DS 502 Ethics and Research Methods in Design (2-2)3** **ECTS 7,5**
 Course aims to teach the rules of ethics in scientific works and basic research methods. This course teaches students how to analyze design structures, concepts, prototypes and systems by using quantitative and qualitative methods of research and implementations in the design field. In this respect, the students are expected to gain the ability to conduct research by using various methods, such as analytical evaluations, testing, interviews, questionnaires, observations etc.
- DS 504 Seminar (0-2)NC** **ECTS 7,5**
 The course focuses on the selected contemporary design issues and their theoretical and practical reflections.

İZMİR YÜKSEK TEKNOLOJİ ENSTİTÜSÜ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
ENDÜSTRİYEL TASARIM ANABİLİM DALI
ENDÜSTRİYEL TASARIM TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
EĞİTİM PLANI

<u>Zorunlu Dersler</u>	<u>KREDİ</u>	<u>AKTS</u>
1.ID 512 İleri Tasarım Projesi** veya DS 501 Tasarım Projesi	(2-2)3 (2-2)3	7,5 7,5
2.ID 521 Tasarımda Araştırma Yöntemleri** veya DS 502 Etik ve Tasarımda Araştırma Yöntemleri	(2-2)3 (2-2)3	7,5 7,5
3.ID 514 Seminer* ** veya DS 504 Seminer	(0-2)Kredisiz (0-2)Kredisiz	7,5 7,5
4.ID 500 Yüksek Lisans Tezi	(0-1)Kredisiz	26
5.ID 8XX Uzmanlık Alanı Çalışmaları	(8-0)Kredisiz	4

*Bütün Yüksek Lisans öğrencileri, Seminer dersini ilk 4 yarıyıl içerisinde almak zorundadır.

** Bütün Yüksek Lisans öğrencileri bu ders ikililerinin her birinin içinden birer tanesini almak zorundadır: ID 512/DS 501; ID 521/DS502 ve ID 514/DS 504.

Kredili alınacak derslerin sayısı (en az):7

Toplam (en az) kredi: 21

Toplam (en az) AKTS:120

<u>Secmeli Dersler</u>	<u>KREDİ</u>	<u>AKTS</u>
ID 524 Tüketim Trendleri ve Maddi Kültür	(3-0)3	7,5
ID 525 Görsel İletişim Araçlarına Giriş	(3-0)3	7,5
ID 526 İnsan-Bilgisayar Etkileşimi	(3-0)3	7,5
ID 530 Film Tasarımı ve Analizi	(3-0)3	7,5
ID 531 Tasarımda Evrim	(3-0)3	7,5
ID 534 Malzemeler ve Üretim Teknolojileri	(2-2)3	7,5
ID 535 Sinemada Kent Tasarımları	(3-0)3	7,5
ID 540 Ortak Eğitim Dersi	(0-6)3	7,5
ID 552 Tasarım Yönetimi	(3-0)3	7,5
ID 562 Tasarımda Ergonomi ve Beşeri faktörler	(3-0)3	7,5
ID 572 Tasarım Mühendisliği	(3-0)3	7,5
ID 581 İletişim Tasarımı	(3-0)3	7,5
ID 582 Tasarımda Göstergebilimi	(3-0)3	7,5
ID 584 Sürdürülebilir Tasarım	(2-2)3	7,5
ID 621 Ürün İnovasyonu	(2-2)3	7,5
ID 672 Tasarım Araştırmalarında Felsefi Bağlam	(3-0)3	7,5
ID 674 Tasarımda Moda Konsepti	(2-2)3	7,5
ID 684 Endüstriyel ve Grafik Fotoğrafçılık	(2-2)3	7,5
ID 686 Sinema ve Tasarım	(3-0)3	7,5
ID 687 Ambalaj Tasarımı	(3-0)3	7,5
ID 688 Mobilya Tasarımı	(3-0)3	7,5
ID 689 Bilgisayar Destekli Ürün Tasarımı (Tasarımcı Olmayanlar İçin)	(2-2)3	7,5
ID 690 Bilgisayar Destekli Ürün Tasarımı (Tasarımcılar İçin)	(2-2)3	7,5
ID 691 Yeni Ürün Tasarımı	(3-0)3	7,5
ID 692 Ulusaşırı Sinemada Anlatıcılık Tasarımı	(3-0)3	7,5

ID 693	Endüstri Ürünleri Tasarımı Özel Konular	(3-0)3	7,5
ID 694	Tasarım Yarışması Projesi	(2-2)3	7,5

DERS İÇERİKLERİ

ID 512 İleri Tasarım Projesi(2-2)3

AKTS 7,5

Sosyal, kültürel, teknolojik sorunlara çözüm arayan ve toplumu iyileştirmeye yönelik disiplinlerarası en az bir tasarım projesi gerçekleştirilir.

ID 514 Seminer (0-2)Kredisiz

AKTS 7,5

Yüksek lisans tez konusu saptanmış olan öğrencinin kendi konusu üzerine bir araştırma, analiz, sentez sunuşu gerçekleştirdiği kredisiz bir uygulamadır.

ID 521 Tasarımda Araştırma Yöntemleri (2-2)3

AKTS 7,5

Endüstriyel Tasarım çalışmaları ile uyumlu, veri toplama, kaydetme, tekrar kullanma ve analitik çalışmalara olanak sağlayan araştırma yöntemlerinin tanıtım ve uygulanması bu dersin kapsamını oluşturmaktadır. Ayrıca, yayın etiği ve intihal konuları da detaylı bir şekilde işlenmektedir.

ID 524 Tüketim Trendleri ve Maddi Kültür (3-0)3

AKTS 7,5

Maddi kültürün kavramsal ve ideolojik boyutu, tüketim üzerindeki etkileri ile modern ve postmodern düşünce arasındaki temel farklar, yaşam biçimleri, tüketim kültürü, kültürel dönüşümler ve sosyal pratikler, günlük yaşamın estetizasyonu, stil, imaj, mitoloji olguları, küreselleşmenin etkisi ile kültürel mirastaki dönüşümler, metropollerin rolü ve kültürel sermayenin değerlendirilmesindeki etkileri tartışılır.

ID 525 Görsel İletişim Araçlarına Giriş (3-0)3

AKTS 7,5

İletişim teorileri hakkında önbilgisi olmayan öğrenciler için tasarlanmış bu dersin amacı, onlara “teknolojik belirleyicilik”, “ileti sistem ve ekim teorisi” gibi önemli iletişim teorileriyle tanışmalarını sağlamaktır.

ID 526 İnsan-Bilgisayar Etkileşimi (3-0)3

AKTS 7,5

1- Katılımcılardan proje 1 ve 2 için sunum hazırlamaları ve ders planına göre tartışmalara katılmaları bekleniyor. 2- Proje 1 ve 2'nin raporlarının teslimi bekleniyor.

ID 530 Film Tasarımı ve Analizi (3-0)3

AKTS 7,5

Sinema ve tasarım ilişkisi. Bir iletişim aracı ve tasarım eylemi olarak sinema. Film üretiminin temel öğeleri. Bir yaratıcı/tasarımcı olarak yönetmen: auteur kavramı. Farklı ülkelerden auteur yönetmenler ve filmlerinin analizi.

ID 531 Tasarımda Evrim (3-0)3

AKTS 7,5

İnsan yapısı tasarım ürünlerinin evrimsel bir anlayışla ele alınarak tasarım tarihinin örneklerle incelenmesi.

ID 534 Malzemeler ve Üretim Teknolojileri (2-2)3

AKTS 7,5

Tekno-Endüstriyel ürünlerin tasarımında kullanılan doğal ve sentetik malzemelerle en son geliştirilen malzeme ve üretim teknolojileri işlenir. Malzemelerin üretim yöntemleri altında karakteristikleri ve uygulanabilirlik özellikleri ele alınır. Malzeme ve Üretim yöntemlerinin uygulandığı endüstri kuruluşları da bu ders kapsamında konuya destek verirler.

ID 535 Sinemada Kent Tasarımları(3-0)3

AKTS 7,5

Şehirlerde sinema salonlarının gelişimi ve şehrin sinemada temsili. Bağımsız bir sanat dalı ve kendine ait bir dile sahip etkili bir iletişim aracı olarak sinema; sinemasal dilin işleyişi. Bir filmi okumak. Mimari ve sinema karşılaşmaları/diyalogları; anlatsal çerçeve ve uzam inşası. İlgili filmlerin derinlemesine analizi.

ID 540 Ortak Eğitim Dersi (0-6)3

AKTS 7,5

Bu ders kapsamında her yarıyıl başında, 2 hafta boyunca ortak eğitim fayda ve çıktıları, denetleme ve uygulamanın değerlendirme süreçleri öğrencilere yerleşkede anlatılır. Bunun ardından, öğrenciler işyerine yerleştirilir ve öğrenciler yarıyıl boyunca haftada iki gün işyerine gitmekle yükümlüdür. Öğrenci yaptığı işleri kapsayacak şekilde günlük tutar ve dönem sonunda bu günlükten hareketle bir rapor hazırlar. Öğrenci raporu jüri önünde sunar ve savunur.

ID 552 Tasarım Yönetimi (3-0)3

AKTS 7,5

Tasarım organizasyonunun içinde iş, yönetim ve tasarım disiplinleri arasındaki interaktif ilişki ile operatif tasarım anlayışının stratejik olarak geliştirilmesi. Kurum içerisinde tasarım ve diğer pek çok aktivite arasında hedeflenen kurumsal kimliğe yönelik doğru ilişki ve iletişimin kurulması. Kurumsal yapının içerisinde tasarım aktivitesinin varlığını stratejik planlama aracılığı ile görünür kılmak.

ID 562 Tasarımda Ergonomi ve Beşeri Faktörler (3-0)3

AKTS 7,5

Ergonomi ve antropometri ile beşeri faktörler alanına giriş. Ergonomik antropometrik verilerin saptanması ve tanımlanmasında kullanılan analitik süreçler, kullanıcıların zihinsel eğilimleri ve tanımlama yetenek cevap verecek tekno-endüstriyel ürünlerin tasarımında kullanılabilecek ileri metod ve fikirler. Algılama, tanımlama ve davranma tepkileri.

ID 572 Tasarım Mühendisliği (3-0)3

AKTS 7,5

Teknolojik endüstriyel tasarıma ilişkin mühendislik kavramlarını tanıtm ve analizi. Mühendislik bilgi ve becerisinin tasarıma aktarılması ve kullanılması.

ID 581 İletişim Tasarımı (3-0)3

AKTS 7,5

Görsel iletişimin temel kavramları, görsel teoriler, görsel iletişimde imge kullanım amaçları. Çeşitli iletişim kanallarında görsellerin analizinin yapılması ve görselleri etkin şekilde kullanma.

ID 582 Tasarımda Göstergebilimi (3-0)3

AKTS 7,5

Endüstriyel tasarım ürünlerinin göstergeler olarak ele alınarak üretici, tasarımcı, kullanıcı, tüketici düzeylerinde semiotik işlevlerinin ve Peirce'nin temel üçlemelerinden en son yaklaşım biçimlerine kadar göstergebilimsel yönlerinin tanımlanması ve incelenmesi.

ID 584 Sürdürülebilir Tasarım (2-2)3

AKTS 7,5

İnsan/makina, insan/çalışma alanı ve çevre ilişkileri. İşleyen sistemlerdeki fonksiyon bozukluklarının vaka örnekleri ile incelenmesi. Davranış haritaları, interaksiyon teknikleri ve diğer tasarım metodları kullanılarak insan ve çevre arasındaki çatışma noktalarının saptanması yeni tasarım kriterlerinin oluşturulması ve fiziksel çözümlere ulaşılması. Tasarım önerilerinin çevresel modeller veya mümkün olduğunda ölçeğinde modeller olarak sunulması.

ID 621 Ürün İnovasyonu (2-2)3

AKTS 7,5

Ürünlerde yenilik yaratılmasında teknolojinin kullanılması. Yaratıcılığın geliştirilmesi ve yeni ürünlerin üretilmesi için sistematik tasarım metodlarının uygulanması.

ID 672 Tasarım Araştırmalarında Felsefi Bağlam(3-0)3

AKTS 7,5

Tasarım alanında araştırma yapmak ve bilgi birikimi sağlamanın felsefi çerçevesinin incelenmesi. Epistemoloji, fenomenoloji ve yapısalılık kavramları. Maddi şeylerin arkasındaki temel düşüncenin ve anlamın sayısız tasarımcı, tasarımılanmış ürün ve stil aracılığı ile analiz edilmesi

ID 674 Tasarımda Moda Konsepti (2-2)3

AKTS 7,5

Stil, imaj ve sosyo-kültürel beğeni nosyonları aracılığı ile moda konseptinin tanımlanması; yeni bir fikrin yaratıcısından toplumun farklı düzeylerince benimsenmesi, bu fikrin sonuç ürün olarak sürdürdüğü yaşam eğrisi, onun tüketicisi olan sosyal bireylerin yaşamları üzerindeki etkileriyle incelenir; kavramsal öneriler ışığında imaj yaratma egzersizleri yapılır.

ID 684 Endüstriyel ve Grafik Fotoğrafçılık (2-2)3

AKTS 7,5

Endüstriyel ve Grafik fotoğrafçılığı dersi genel olarak ele alındığında kamera ekipmanları ve objektif seçimlerinden, film kesitleri, teknik veriler, ışık ve ton kontrolü banyo ve baskı işlemlerine kadar öğrencilerin bilgilenmelerine yardımcı olur. Bu teorik ve pratiği içinde barındıran ders aynı zamanda bir dizi tasarım çalışmalarını da kapsar ve öğrencileri, güncel görsel teorileri ve yöntemleri nasıl kullanacaklarını öğrenmelerine zemin hazırlar. Ders keza öğrencilerin projelerine yüksek çözünürlüklü 3 boyutlu (Photoshop) programı kullanarak alternatif tasarım sağlamaya yönelik olarak hazırlanmıştır.

ID 686 Sinema ve Tasarım (3-0)3

AKTS 7,5

Sinemanın sanal ortamında tasarımın (set tasarımı, kostüm, dekor, mekan, ışık, tasarımı ve bilgisayarlı animasyona kadar geniş bir perspektif içinde) hem mekan yaratmada hem de filmlerde kullanılan nesnelerin üretilmesinde, temel yöntemleri ve kullanılma biçimleri öğretilmektedir.

ID 687 Ambalaj Tasarımı (3-0)3

AKTS 7,5

Dersin içeriği ambalajın malzeme, tüketim toplumu, grafik uygulamaları ve çevre konuları gibi bir çok yönünün önemini açıklanmasıdır.

ID 688 Mobilya Tasarımı (3-0)3

AKTS 7,5

Dersin içeriği tasarımcılara mobilya tasarımı ile ilgili olan insan faktörü, üretim tekniği ve ergonomi gibi konularda kavrayış sağlanmasıdır.

ID 689 Bilgisayar Destekli Ürün Tasarımı (Tasarımcı Olmayanlar İçin) (2-2)3

AKTS 7,5

Dersin içeriği Mühendisler için üç boyutlu modelleme konusunda profesyonel oryantasyon sağlanmasıdır. Yüzey modelleme, katı modelleme, mesh modelleme ve nurbs modelleme teknikleri öğretilmektedir. Ders kapsamında Autodesk Professional Inventor, CATIA v6 3 boyutlu modelleme programları anlatılacaktır. Ders sonunda öğrenciler 3D programın arayüzü, ışıkışı ve ileri araç kullanımlarında yeterli yetkinliğe ulaşacaktır.

ID 690 Bilgisayar Destekli Ürün Tasarımı (Tasarımcılar İçin) (2-2)3

AKTS 7,5

Dersin içeriği Endüstri Tasarımcılarına, Mimarlar ve Planlamacılara üç boyutlu modelleme konusunda profesyonel oryantasyon sağlanmasıdır. Tasarımların daha gerçekçi görünmesi için, yüzey modelleme, katı modelleme, mesh modelleme ve nurbs modelleme teknikleri öğretilmektedir. Ders kapsamında Autodesk Professional Inventor, Autodesk Alias AutoStudio, Autodesk Fusion 360 3 boyutlu modelleme programları anlatılacaktır. Ders sonunda öğrenciler 3D programın ara yüzü, iş akışı ve ileri araç kullanımlarında yeterli yetkinliğe ulaşacaktır.

ID 691 Yeni Ürün Tasarımı (3-0)3

AKTS 7,5

Fikir üretimi, müşteri ihtiyaçlarının anlaşılması, müşterinin yenilik sürecine iştiraki. Yeni ürün kavramlarının üretilmesi, geliştirilmesi ve seçimi. Ön-proje safhasından ticarileşme safhasına kadar

yeni ürün tasarım ve geliştirme en iyi uygulamaları. Teknoloji tahmini, teknolojik yeniliklerin yönetimi, ürün platformları, ürün yaşam döngüsü ve proje yönetimi.

ID 692 Ulusaşırı Sinemada Anlatıcılık Tasarımı (3-0)3

AKTS 7,5

Ulusaşırı sinema kavramı Ulusal, Uluslararası, Diasporik Sinema, Göçmen Sineması kavramları Ulusaşırı sinemanın anlaşılmasında belirleyici olan temel kavram ve kuramlar Sinemada zaman ve mekan kavramları ve bunların filmin diğer temel öğeleriyle ilişkisi Ulusaşırı sinemada zaman ve mekan kurgulamaları/tasarımları.

ID 693 Endüstri Ürünleri Tasarımı Özel Konular(3-0)3

AKTS 7,5

Endüstri ürünleri tasarımındaki özel konuların yönlendirilmiş grup içi çalışması.

ID 694 Tasarım Yarışması Projesi (2-2)3

AKTS 7,5

Dersin içeriği uygulamalı olarak yarışma şartnamesi okuma, tasarım sunum kriterleri, yarışmalarla ilgili yasal bilgileri ve kuralları kavrayış sağlama, yarışma şartnamesine uygun bir tasarım sunmak ve katılmaktır.

ID 500 Yüksek Lisans Tezi (0-1)Kredisiz

AKTS 26

Dersin içeriği seçilen tez konusuna göre değişir. Çalışma programı öğrencinin yöneticisi ile yapacağı görüşme ile belirlenecektir. Öğrenci tez çalışmaları ile gelişmelidir

ID 8XX Uzmanlık Alanı Çalışmaları (8-0)Kredisiz

AKTS 4

Aynı öğretim üyesinin danışmanlığındaki lisansüstü öğrenciler ileri konuları danışmanlarının gözetiminde çalışırlar.

DS 501 Tasarım Projesi (2-2)3

AKTS 7,5

Ders kapsamında en az bir tasarım projesi geliştirilir. Tasarım teması çağdaş kültürel konular üzerinden seçilir ve değişikendir. Tasarlama bir problem çözme süreci olarak gelişir.

DS 502 Etik ve Tasarımda Araştırma Yöntemleri (2-2)3

AKTS 7,5

Ders bilimsel çalışmada etik ve araştırma yöntemlerinin önemini anlatmayı amaçlar. Dersin amacı öğrencilerin, tasarım araştırma ve uygulamaları alanındaki niceliksel ve niteliksel yöntemleri kullanarak tasarım yapıları, kavramları, prototipleri ve sistemlerini analiz etmelerini sağlamaktır. Bu doğrultuda, öğrencilerin analitik değerlendirmeler, deney, mülakat, anket, gözlem gibi çeşitli yöntemleri kullanarak araştırma yapma becerisi kazanmaları hedeflenmektedir.

DS 504 Seminer (0-2)Kredisiz

AKTS 7,5

Ders seçilen çağdaş bir tasarım meselesine ve bu meselenin kuramsal ve pratik yansımalarını ele odaklanır.